

Mediadaten 2018

PASS Deutschland e.V.

Allgemeine Angaben

Herausgeber:

PASS Deutschland e.V.
Otto-Hahn-Str. 22
65520 Bad Camberg
Deutschland

Verantwortlich:

PASS Deutschland e.V.
Otto-Hahn-Str. 22
65520 Bad Camberg
Deutschland

Weitere Kontaktdaten:

Markus Dolhaine, Frank Geisler
werbung@sqlpass.de

Druck / Größe

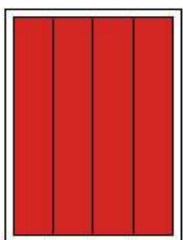
Anlieferungsformate:

- Offenes Microsoft Word 2003/2007/2010 Dokument oder
- Grafik im PNG-Format (72 DPI) oder
- Grafik im BMP-Format (72 DPI) oder
- Grafik im JPG-Format (72 DPI)

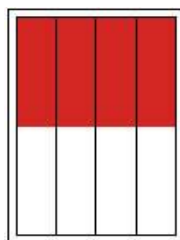
(es können keine Photoshop, Quark-Express oder Postscript/EPS-Dateien verarbeitet werden)

Anlieferung der Daten vor Redaktionsschluß an:

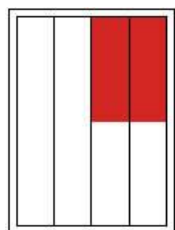
werbung@sqlpass.de



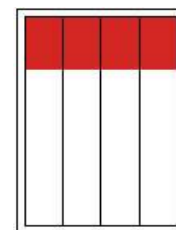
Hochformat
Größe: 1/1 Seite



Querformat
Größe: 1/2 Seite



Hochformat
Größe: 1/4 Seite



Querformat
Größe: 1/4 Seite

Die Redaktion stellt eine Word-Vorlage zur Verfügung, damit Kopf- und Fußzeilen im Newsletter entsprechend berücksichtigt werden können.

Kosten (in € / netto pro Ausgabe)

Grösse	Querformat	Hochformat	Einmalig	2 Ausgaben	3 Ausgaben	6 Ausgaben	12 Ausgaben
1/1	-	17x25,7	880 €	800 €	765 €	730 €	670 €
1/2	17x13	-	485 €	440 €	420 €	405 €	370 €
1/4	17x6,5	8,5x13	265 €	240 €	230 €	220 €	200 €

Daten über den Newsletter

Erscheinen

Der PASS Newsletter wird durch ehrenamtliche Mitarbeiter zusammengestellt und verschickt. Folglich können pünktlicher Versand und regelmässiges Erscheinen nicht garantiert werden. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung. Anzeigegebühren werden jedoch nur bei Veröffentlichung erhoben.

Empfänger

Die Anzahl der Empfänger wächst ständig und kann zusammen mit der historischen Anzahl der Abrufe im Vorfeld abgefragt werden. Die Qualität des Address-Bestands ist sehr gut und folglich ist die Bounce-Quote in der Regel sehr gering (1-2%). Zurzeit wird der Newsletter von über 3000 MSSQL-Administratoren und -Entwicklern von der Website abgerufen.

Werbefläche

Die maximal für Werbung genutzte Fläche im Newsletter beträgt 12% des Gesamtvolumens ohne Werbung. Sollte das Werbevolumen erschöpft sein ist eine Veröffentlichung nicht möglich (first come – first serve).

Anforderungen an Anzeigen

Anlieferung

Das Material muss zum Redaktionsschluß vollständig und verwendbar angeliefert worden sein. Ein „Rückzug“ des Werbebeitrags ist jederzeit vor Redaktionsschluß möglich. Die Rechnungsstellung erfolgt mit Erstveröffentlichung der Anzeige.

Links

Es ist möglich Link-Verknüpfungen in die Anzeige (auf Text/Grafik) einzubringen – ein Anspruch darauf besteht jedoch nicht. Sofern eine für die Anzeige sep. geschaltete „landing page“ geschaltet wird, teilt der Inserent der PASS innerhalb eines Monats die Anzahl der Hits und – sofern meßbar – conversions mit.

Platzierung

Die Buchung einer speziellen Seite (z.B. Seite 1) ist nicht möglich. Die Newsletter-Redaktion wird jedoch stets versuchen, die Positionierung möglichst „günstig“ im Rahmen der editorialem Möglichkeiten vorzunehmen. Bei konkurrierenden Anzeigen erhalten wiederkehrende Anzeigen gemäß Ihrer Laufzeit den Vorrang.

Ablehnung

Der Vorstand behält sich das Recht vor, Anzeigen ohne die Mitteilung von Gründen abzulehnen.

Konferenzen

Wir veranstalten regelmäßig verschiedene Konferenzen und Workshops in unterschiedlichen Formaten:

- SQLSaturday
- SQLKonferenz
- PASS Essentials
- PASS Camp

Wenn Sie Interesse daran haben eine der Veranstaltungen zu unterstützen, sprechen Sie uns einfach an. Wir senden Ihnen gerne die jeweils aktuellen Sponsorinformationen zu und gehen mit Ihnen mögliche Sponsorings durch.